

Hola, bienvenid@s!

presentación

marketita

planificación · ejecución · gestión de acciones

pulveriza los costes de **marketing** y **comunicación**,
y disfruta al 100% del **apoyo estratégico** de un
departamento de **consultoría** y **outsourcing**.

marketita

planificación • ejecución • gestión de acciones

beneficios

foco en el negocio

podemos ser el departamento de marketing o extensión de él, atendiendo a todas las demandas de marketing, mientras que se enfoca en su negocio.

eficiencia y eficacia

usted cuenta con experiencia de nivel profesional, optimizando inversiones, minimizando riesgos y desperdicios mientras alcanza el público objetivo deseado.

economía y seguridad

su empresa evita el costo estructural de un área interna de marketing y paga por lo que realmente recibe en lugar de horas ociosas.

demanda centralizada

al centralizar todas las demandas de marketing con un único interlocutor, usted evita que el mensaje tenga distorsión y agilice el proceso productivo.

visión estratégica

usted tiene expertos de mercado, con el equipaje adecuado para mirar su negocio a corto, mediano y largo plazo, explorando todo el potencial del negocio.

marketita

planificación • ejecución • gestión de acciones

metodología

análisis

evaluamos cada proyecto de forma única, considerando los objetivos, particularidades, potencial y restricciones.

planificación

construimos proyectos que enfocan inteligencia competitiva y, sobre todo, dentro de la realidad de cada empresa.

ejecución

después de la validación de la planificación, enfocamos nuestros esfuerzos en la implementación y entrega de las acciones en el cronograma.

gestión

el monitoreo de las acciones por el equipo altamente especializado, garantiza un rápido ajuste en situaciones inesperadas.

marketita

planificación • ejecución • gestión de acciones



servicios

planeamiento estratégico

- inteligencia competitiva,
- investigación de mercado,
- análisis de competencia,
- definición, segmentación del público objetivo,
- branding,
- posicionamiento, marca e identidad corporativa,
- análisis de portafolio.

comunicación integrada

- estrategia de contenido,
- estrategia de medios,
- marketing digital,
- social marketing,
- asesoría de prensa,
- materiales de comunicación,
- endomarketing y employer branding.

ventas y canales

- campaña de estímulo,
- creación de productos y servicios,
- promoción de ventas,
- relación con el cliente,
- lead generation,
- trademarketing,
- eventos.

marketita

planificación • ejecución • gestión de acciones

colaboración, dedicación, desarrollo
continuo y compromiso con la entrega
impregnan nuestras acciones.

marketita

planificación • ejecución • gestión de acciones